

ベトナムでのフェイスブックの人気について

1. ベトナムでの生活に欠かせない SNS、フェイスブック

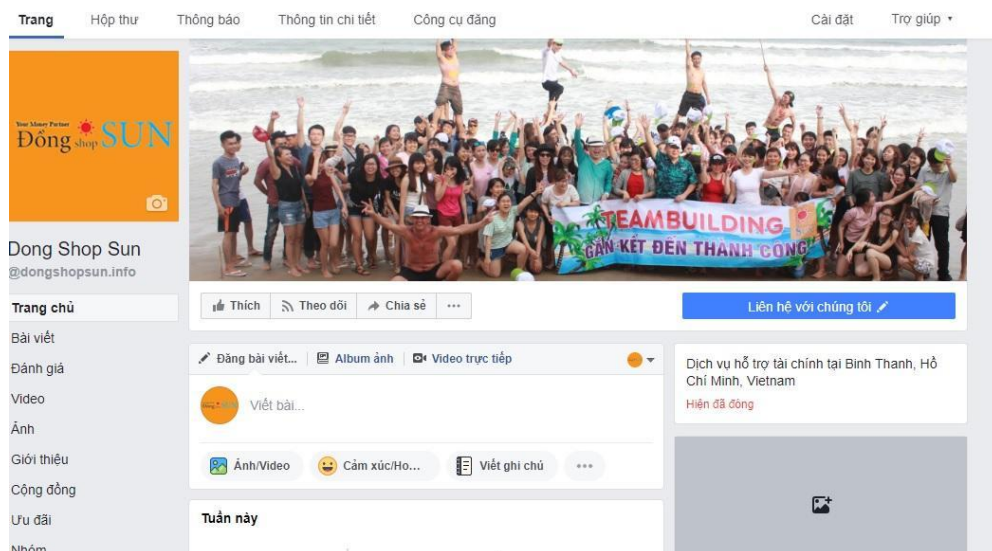
近年ベトナムでは、SNS の中ではフェイスブックの人気が高い。生活の中で様々なコンテンツをフェイスブックにアップロードするのが、一種の習慣になっている。フェイスブックは恋人などのより親密な人や友達などに対してはもちろん、より広く使われる傾向がある。初対面の相手とも、アカウントを交換することが多い。特に若者は常にフェイスブック上でニュースや、友人が「いいね」をした情報をチェックしたり、写真をアップロードしたり、友人の投稿を見て楽しんでいる。

私にとって、今ではフェイスブックがないと生活上非常に困ることになる。例えば、食べたいものを考える際にもフェイスブック上で調べるし、会社の仕事関係でもフェイスブックで調べる。このように、ベトナム人の生活には、フェイスブックが深く入り込んでいる。

2. ベトナムでのフェイスブックの普及状況

ベトナムで発表されているデータによると、2018年4月時点でベトナムのフェイスブックアクティブユーザー数は5,800万人に達している。これは人口の約6割にあたり、世界各国で7位となっている。ユーザー数は第1四半期に5%増、前年同期比16%増であった。

今後ベトナム人向けに多くの企業が SNS をマーケティング戦略の一つとして使い、フェイスブックを用いた広告やコンテンツ制作を多く行っていくと思われる。私の所属するドンショップサン社も現在フェイスブックを宣伝方法の一つとして用いている。フェイスブックを通じて集客や人材の募集も行うことも可能である。(Nguyễn Bích Ngọc 記)



ドンショップサン社のフェイスブックサイト

ニュース証券株式会社【関東財務局長(金商)第138号】

加入協会 日本証券業協会 一般社団法人日本投資顧問業協会

主な事業 金融商品取引業

News 20180626-2

本文章はベトナムのドンショップサン社が作成したものです。本文章は投資勧誘を目的としたものではありません。本文章は信頼できる情報源から作成したものです。その正確性を保証するものではありません。統計数値は過去の実績であり将来の成果を保証するものではありません。